

Żądania

Strona skarżąca wnosi do Sądu o:

- stwierdzenie nieważności decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego (znaki towarowe i wzory) z dnia 28 lipca 2011 r. w sprawie R 1946/2010-1;
- obciążenie kosztami OHIM oraz interwenienta w przypadku, gdy wstąpi do postępowania i sprzeciwi się skardze.

Zarzuty i główne argumenty

Zgłaszający wspólnotowy znak towarowy: Groupe Chez Gerard Restaurants Ltd.

Zgłoszony wspólnotowy znak towarowy: słowny znak towarowy „CLUB GOURMET” dla towarów z klas 16, 21, 29, 30, 32 i 33

Właściciel znaku lub oznaczenia, na które powołano się w postępowaniu w sprawie sprzeciwu: strona skarżąca

Znak lub oznaczenie, na które powołano się w sprzeciwie: graficzny krajowy znak towarowy „CLUB DEL GOURMET, EN ... El Corte Inglés”, zgłoszenia słownego krajowego znaku towarowego „EL SITIO DEL GOURMET” i znaków towarowych krajowego i wspólnotowego „CLUB DEL GOURMET” dla usług z klasy 35

Decyzja Wydziału Sprzeciwów: oddalenie sprzeciwu

Decyzja Izby Odwoławczej: oddalenie odwołania

Podniesione zarzuty: naruszenie art. 8 ust. 1 lit. b oraz art. 8 ust. 3 rozporządzenia nr 207/2009, ponieważ w przypadku kolidujących ze sobą znaków towarowych istnieje prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd.

Postanowienie Sądu z dnia 15 listopada 2011 r. Pieno žvaigždės praeivko OHIM — Fattoria Scaldasole (logurt.)

(Sprawa T-135/10) ⁽¹⁾

(2012/C 13/42)

Język postępowania: angielski

Prezes szóstej izby zarządził wykreślenie sprawy.

⁽¹⁾ Dz.U. C 134 z 22.5.2010.